

SİBER ÇAĞDA MEDYA ÇALIŞMALARI



Editör

Prof. Dr. Mihalis (Michael) KUYUCU



SİBER ÇAĞDA MEDYA ÇALIŞMALARI

Editör

Prof. Dr. Mihalıs (Michael) KUYUCU



SİBER ÇAĞDA MEDYA ÇALIŞMALARI



Editör

**T.C. KÜLTÜR ve TURİZM
BAKANLIĞI SERTİFİKA NU/
Certificate Number:** 82658

Prof. Dr. Mihalıs (Michael) KUYUCU

ISBN: 978-625-8950-92-2

DOI: 10.5281/zenodo.23472332

Kapak-Dizgi / Cover-Design:

Umay Yayinevi



Kütüphane Kartı/Catalog in Publication

1. Baskı, Umay Yayinevi, iv+222 sf, dizin yok, kaynakça var, ek görseller var, Samsun, 2026; 1st Edition, Umay Publishing House, iv+222 pages, no index, bibliography included, images included, Samsun, 2026

Anahtar Kelimeler/Key Words

1. Medya Çalışmaları, 2. Siber Çağ, 3. İletişim,
4. Disiplinlerarası Yaklaşımlar, 5. Metodolojik Değişimler

Kitabın bütün yayın hakları Umay Yayinevi'ne aittir. Yayinevinden yazılı izin alınmadan, kaynağın açıkça belirtildiği akademik çalışmalar ve tanıtım faaliyetleri haricinde, kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz; hiçbir matbu ve dijital ortamda kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz. Kitabın bütünü benzerlik ve yapay zekâ tespit yazılımıyla taranmıştır. Çalışmaların bütün hukukî sorumluluğu bölüm yazarlarına aittir. All publication rights to this book belong to Umay Publishing House. Without written permission from the publisher, except for academic studies and promotional activities where the source is clearly indicated, the book may not be quoted in part or in whole; it may not be copied, reproduced, or published in any printed or digital medium. The entire book has been scanned using similarity and ai detection software. All legal responsibility for the chapters rests with the authors.

Redaktör/Redactor:

Ecem CİVELEK

Baskı-Cilt / Printing and

Binding: Saytek Dijital
Matbaacılık Sanayi ve
Ticaret Limited Şirketi

**Matbaa Sertifika No/
Printing House Certificate
No.:** 82296

Web Sitesi/ Web Page:

<https://umayyayinevi.com>

E-posta/Contact:

umayyayinevi@gmail.com
iletisim@umayyayinevi.com

Adres/Address:

55270, Atakum/Samsun/
Türkiye

Atıf/Cite: Kuyucu, M. (Ed.) (2026). *Siber çağda medya çalışmaları*. Umay Yayinevi.

ÖN SÖZ

İnsanoğlunun bilgi üretme, saklama ve aktarma arayışı, tarih boyunca egemen teknolojilerin sınırları ve imkânlarıyla şekillenmiştir. Matbaanın icadından kitle iletişim araçlarının yükselişine kadar geçen süreçte medya, toplumsal yapıyı dönüştüren en güçlü aktörlerden biri olmuştur. Ancak bugün karşı karşıya olduğumuz "Siber Çağ", yönü ve hızı tahmin edilemeyen, geleneksel medyanın tüm kodlarını altüst eden bambaşka bir kırılmayı ifade etmektedir.

Dijital ağların, yapay zekâ algoritmalarının, sanal gerçekliğin ve veri odaklı ekosistemlerin sarmaladığı bu yeni çağda; izleyici artık sadece bir alıcı değil, aynı zamanda içerik üreticisi, yayıcısı ve veri kaynağıdır. Siber çağ, bir yandan bilgiye erişimi demokratikleştirip sınırları ortadan kaldırırken, diğer yandan dezenformasyon, dijital gözetim, yankı odaları ve siber kültürün getirdiği kimlik bunalımları gibi çözülmesi gereken devasa kör noktalar yaratmaktadır.

Elinizdeki "Siber Çağda Medya Çalışmaları" adlı bu çalışma, tam da bu dijital dönüşümün tam kalbine rasyonel ve eleştirel bir büyüteç tutma amacıyla kaleme alınmıştır. Kitap boyunca; geleneksel medya teorilerinin siber alandaki geçerliliğini tartışmayı, yeni medya pratiklerinin toplumsal, siyasal ve kültürel yansımalarını incelemeyi ve hızla dijitalleşen dünyanın iletişim dinamiklerini anlamlandırmayı hedefledik. Teknoloji ve insanın kesişim noktasında, medyanın yeni dilini ve dönüşen işlevini çok boyutlu bir perspektifle ele almaya gayret ettik.

Bu eserin ortaya çıkış sürecinde, fikirleriyle bana ilham veren meslektaşlarıma, dijital çağın karmaşık dehlizlerinde yolumu aydınlatan kıymetli akademisyenlerin öncül çalışmalarına ve sabırla bu yoğun çalışma temposuna ortak olan Umay Yayınevi'ne en içten teşekkürlerimi sunarım.

Siber çağın getirdiği yenilikleri sadece tüketen değil, onları anlamlandıran ve eleştirel bir süzgeçten geçirebilen tüm okurlara, araştırmacılara ve iletişim dünyasının paydaşlarına faydalı bir kaynak olmasını diliyorum.

Sevgilerimle

21 Eylül 2026

Prof. Dr. Mihalis (Michael) Kuyucu

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	•i
İÇİNDEKİLER	•iii

Prof. Dr. Mihalıs (Michael) KUYUCU

A CONCEPTUAL AND CASE-BASED EXAMINATOIN OF THE DIGITAL PUBLIC RELATIONS IN THE DIGITAL AGE	•1
---	----

Prof. Dr. Haluk ÖLÇEKÇİ

GÖRÜNÜRLÜK TEMELLİ KATILIM MODELİ VE DİJİTAL ÇAĞDA KATILIMIN DÖNÜŞÜMÜ	•11
--	-----

Doç. Dr. Seçil UTMA

SİBER ALANDA TOPLUMSAL CİNSİYET: DİJİTAL EŞİTSİZLİKLERDEN YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA ÇEVİRİM İÇİ ŞİDDETE	•31
--	-----

Doç. Dr. Taylan MARAL

YAPAY ZEKÂ KARARLARININ "İYİ YÖNETİM İLKELERİ" VE VATANDAŞ HAKLARI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	•54
--	-----

Doç. Dr. Ezgi EYÜBOĞLU

YENİ MEDYA ARAŞTIRMALARINDA METODOLOJİK DÖNÜŞÜMLER	•74
---	-----

Doç. Dr. Mustafa Sami MENCET

SAYILARIN CAZİBESİ Mİ ANLAMIN DERİNLİĞİ Mİ? YENİ MEDYA ARAŞTIRMALARINDA METODOLOJİK KIRILMALAR	•91
---	-----

Doç. Dr. Kenan DUMAN

**HAKİKAT SONRASI ÇAĞDA BİLGİ DÜZENSİZLİĞİ VE
MÜCADELE POLİTİKALARI** •106

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE

**SOSYAL MEDYADA MAHREMİYETİN DÖNÜŞÜMÜ:
KULLANICI, AĞ VE PLATFORM DÜZEYLERİNDE
KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE** •115

Dr. Öğr. Üyesi Gülay ŞEN

**DİJİTAL PLATFORMLARDA ÇEVİRİMİÇİ KUMARIN
NORMALLEŞMESİ: ALGORİTMİK GÖRÜNÜRLÜK
PERSPEKTİFİNDEN BİR DEĞERLENDİRME** •136

Doç. Dr. Mehmet Emin BEGTİMUR

**DEEPPFAKE'İN ETİK SINIRLARI VE DİJİTAL
PLATFORMLARIN SORUMLULUKLARI** •158

Dr. Öğr. Üyesi Uğur ARSLAN

**INSTAGRAM HABERCİLİĞİ: TIKLAMA AVCILIĞINDAN
ETKİLEŞİM AVCILIĞINA** •176

Öğr. Gör. Bengü KAYMAK

**SOSYAL MEDYA VE YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ: GELENEKSEL
HABER MERKEZLERİNİN DÖNÜŞÜMÜ** •188

Doç. Dr. Semra KOTAN

**TÜRK SINEMASINDA GÜNDELİK PRATİKLER VE
FOLKLORİK SÜREKLİLİK: YÖNTEMSSEL BİR OKUMA
MATRİSİ ÖNERİSİ** •203